

Recomendaciones para el diseño de espacios colaborativos

Editado por: Dr. Ramón Sánchez
Sustainable Technologies and Health Program, Center for Health and the Global Environment
Harvard T.H. Chan School of Public Health

Antecedentes

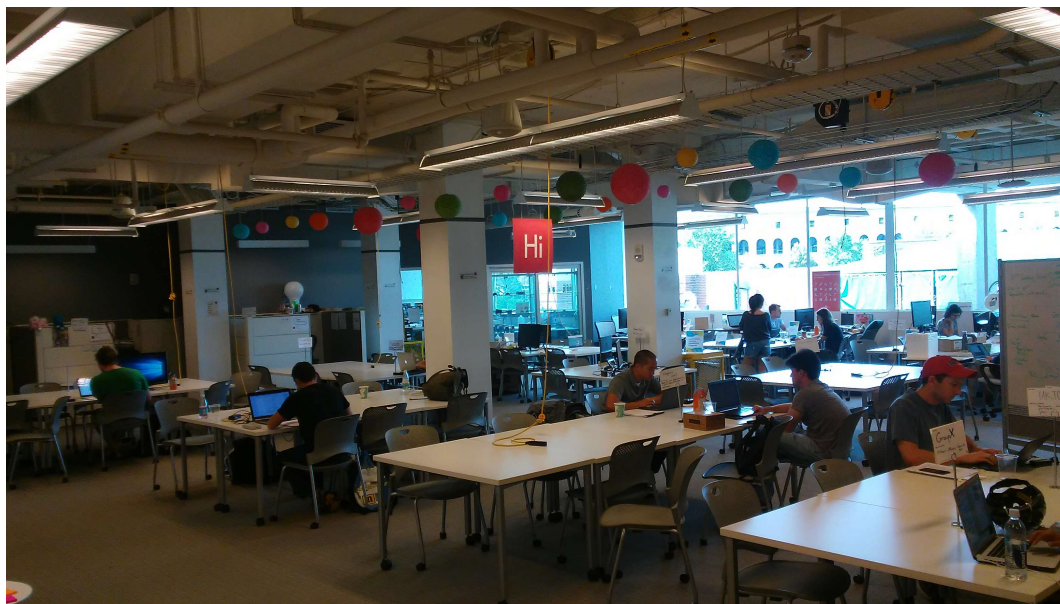
Este documento algunas de las mejores prácticas y lecciones aprendidas para el diseño de espacios colaborativos (“co-working spaces”) para fomentar la formación de micro-empresas de alto impacto (“startups”) en tecnologías de información, energías renovables, tecnologías sustentables, eficiencia energética, salud, medios de comunicación, juegos de video, aplicaciones tecnológicas, telecomunicaciones, etc.

Dichas prácticas fueron compiladas al observar el Ecosistema de Innovación Bostoniano, uno de los lugares más propicios en los Estados Unidos de América para la creación de empresas de alto impacto. Las recomendaciones se dividen en 2 partes:

- Recomendaciones para optimizar la infraestructura de los espacios colaborativos
- Recomendaciones para administrar las actividades de un espacio colaborativo

Recomendaciones para el diseño de infraestructura

1. Asegurar la multifuncionalidad del espacio. Para ello se requieren espacios abiertos, sin divisiones permanentes de ningún tipo como paredes o mamparas pesadas

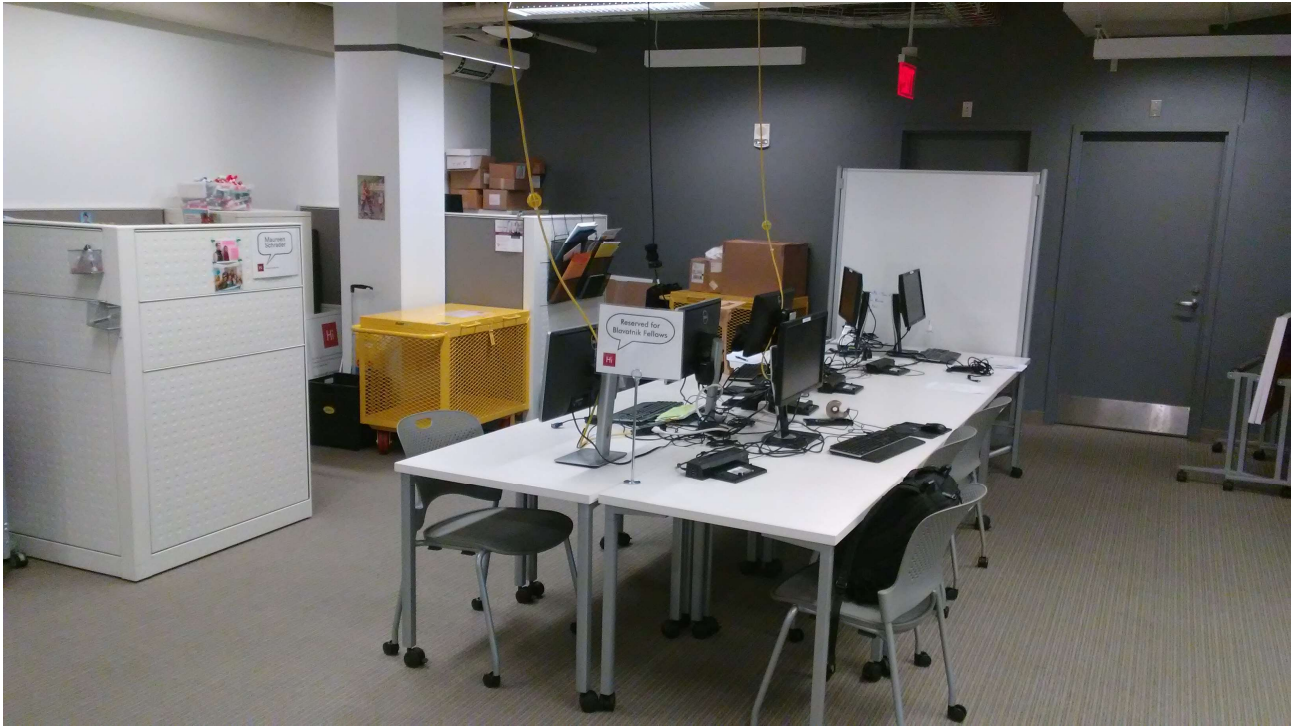


Se pueden tener paredes retráctiles, que puedan colocarse y quitarse a voluntad, pero el espacio debe diseñarse para que este proceso no tarde más de 15 minutos.

2. El espacio se debe diseñar para que tenga múltiples contactos eléctricos o extensiones que permitan que cualquier equipo se pueda conectar en cualquier lugar dentro del espacio de trabajo compartido. Si se tienen extensiones, éstas deben de poder cubrirse. De preferencia se deben de tener conexiones eléctricas retráctiles que vengan desde el techo para que puedan moverse a cualquier lugar dentro del espacio de trabajo.



3. Las mesas y sillas deben poder moverse a cualquier lugar dentro del espacio compartido. Preferentemente porque tienen ruedas y pueden empujarse fácilmente por una persona. Sin embargo, también se pueden tener mesas y silla plegables que puedan moverse y guardarse fácilmente.



4. Asegurarse que se pueda regular la cantidad de luz en el espacio, ya sea porque se tienen múltiples luces con apagadores independientes o porque la luz puede variarse. Esto ayuda para poder hacer que el espacio pueda ser una sala de trabajo, un salón de clases, una sala de eventos sociales o un salón de proyección de documentales.



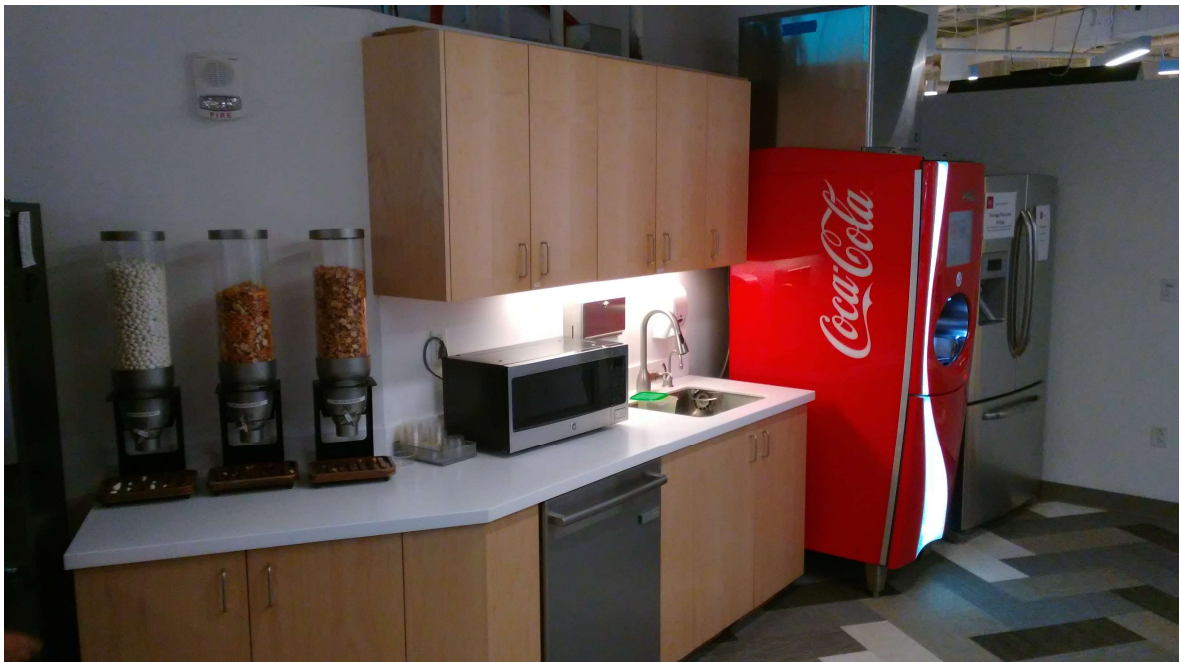
5. Asegurarse de tener espacios dedicados para guardar la el mobiliario cuando no se esté utilizando, esto puede hacerse también al colocar este mobiliario doblado o anidado detrás de una mampara o pared retráctil. De preferencia se deben tener estructuras con ruedas para poder mover las sillas y/o mesas rápidamente.



6. Destinar áreas para tener oficinas de ayuda a los emprendedores sin puertas y con cubículos fáciles de desmontar en caso de ser necesario. De igual forma, se debe tener por lo menos una sala de juntas cerrada para tener privacidad en caso de requerirse. Debe de existir un sistema para apartar dicha sala de juntas por cualquier emprendedor ya sea en línea o con un encargado cuando se requiera.



7. Tener una cocina común con alacena, refrigerador, un microondas, comida simple (dispensador de cereal o cacahuates, sopas ramen, barras de granola, manzanas, naranjas o lo que se pueda conseguir), cafetera y/o máquina de refrescos. Todo esto debe ser gratuito, altamente subsidiado o por lo menos al costo, de tal forma que los emprendedores que sean socios del co-working space tengan acceso a una comida ligera cuando lo requieran. De preferencia, hay que intentar que esta comida sea patrocinada por la comunidad. Colocar el área de cocina un poco separada del área de trabajo para evitar que las conversaciones de los que están conviviendo distraigan a los demás.



8. Tener un área de descanso, juegos o para mirar televisión alejada lo más posible del área de trabajo, de preferencia cerca de la cocina.



9. Proporcione áreas de resguardo con llave para almacenar documentos importantes y pertenencias. De preferencia, es conveniente que estos espacios sean móviles (con ruedas) para poder desplazarse cerca de las áreas de trabajo o arrinconarse en caso de tener un evento.



10. De ser posible, tener un par de cabinas cerradas para que la gente pueda hacer llamadas telefónicas con cierta privacidad



Recomendaciones para el uso de espacios colaborativos de trabajo

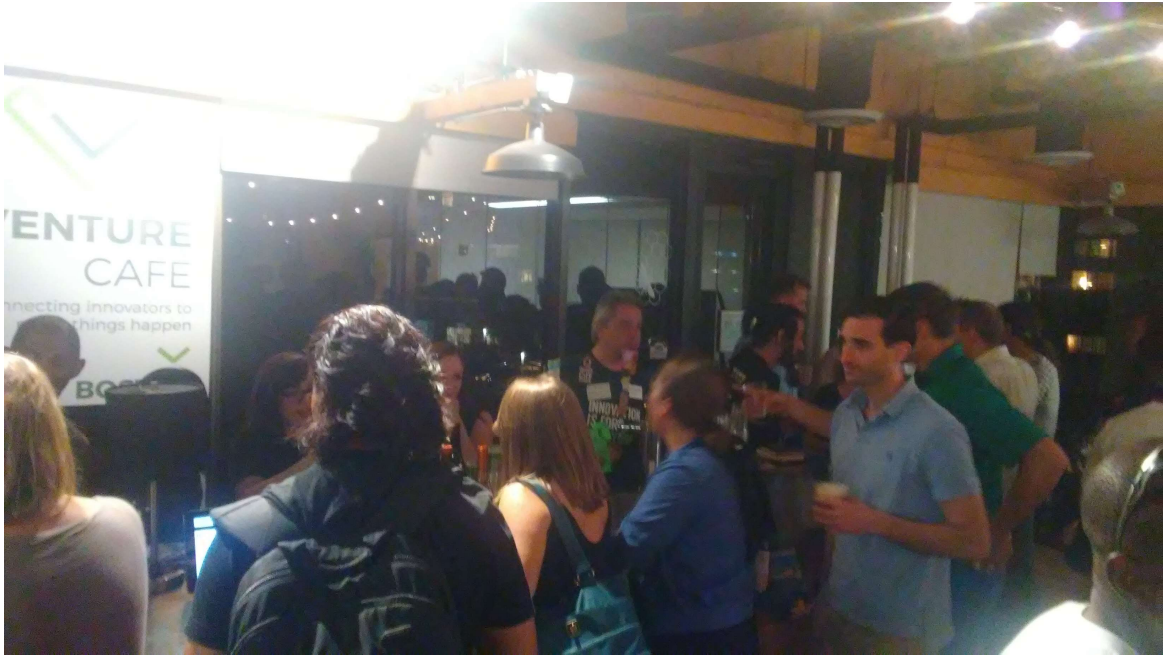
1. Tener un programa de membresía, el espacio debe ser abierto para todos, pero la gente debe registrar su profesión, intereses y habilidades para poder compartirlos con los demás. Se puede abrir el espacio para los emprendedores por las primeras 3 o 4 visitas y luego restringirse en caso de que el emprendedor no registre sus habilidades y lo que puede hacer por los demás miembros del co-working space. En pocas palabras, haga que la membresía en el co-working space sea algo que se gane al trabajar por el resto de la comunidad.
2. Tener láminas con los nombres y fotografías de los miembros del co-working space de tal forma que cuando llegue alguien a trabajar tome su lámina y la ponga en su lugar de trabajo. Esto permitirá a otros miembros de la comunidad el conocer el nombre de esta persona, e incluso buscar sus intereses en la base de datos interna del espacio colaborativo. Esto fomenta el intercambio de habilidades para la formación de equipos de trabajo o startups.



3. Tener por lo menos una persona encargada del co-working space que sepa también del proceso de cómo se fortalece o se fondea un negocio, además de tener una lista de contactos y recursos para ayudar a los emprendedores en caso necesario.
4. Poner nombre o tener un lugar específico para ciertas pertenencias personales como las tazas de café o utensilios de los miembros regulares del co-working space en la cocina, esto crea un fuerte sentimiento de comunidad.



5. Invitar a mentores de distintas áreas del conocimiento a ayudar a los emprendedores de forma regular (office hours), por ejemplo, en cómo formar una empresa, cómo hacer una campaña financiera, cómo hacer una campaña de crowdfunding, cómo maximizar los resultados de una presentación ante inversionistas, cómo contactar a inversionistas, cómo optimizar su plan de negocios, etc.
6. Realizar eventos sociales regulares donde se junte a la comunidad emprendedora de la ciudad o región (emprendedores, inversionistas, oficiales de gobierno, sociedad civil, comunidad productiva, líderes empresariales, etc.). En este evento se ofrecen bebidas y botanas gratis y se habla de las áreas de oportunidad y propuestas de solución para mejorar algunas cuestiones del ecosistema de innovación (tomar como ejemplo el Venture Café de Boston).



7. Crear un ambiente competitivo al ofrecer el aceleramiento de las mejores empresas en el co-working space, dicho aceleramiento consistiría en desarrollar clientes, contactar inversionistas de innovación para fondear la empresa, fortalecer el plan de negocios, tramitar la formación del negocio o del sistema de pagos al mismo, etc. Esta aceleración sería temporal (1 a 6 meses) y luego habría generaciones posteriores de emprendedores