

# Distritos de Innovación, Incubadoras, Aceleradoras y co-working spaces



Dr. Ramón Alberto Sánchez Piña  
Harvard University  
[rsanchez@hsph.harvard.edu](mailto:rsanchez@hsph.harvard.edu)

# Resumen

---

- **Soporte para graduación:** Planes de negocios, disminución de huella de carbono en empresas, creación de empleos sustentables o disminución de obstáculos al Ecosistema de Innovación Sonorense
- **Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras de negocios**
- **Guías y mejores prácticas para el diseño y operación de co-working spaces**
- **Desarrollo de Distritos de Innovación**

# Soporte para actividades de graduación

---

- Recordatorio de las 4 vías para graduación (seleccionar una de ellas):
- Crear una empresa propia (startup)
- Crear un empleo
- Trabajar con una empresa establecida para reducir su huella de carbono (en un 10% o más)
- Eliminar una barrera para el ecosistema de innovación

# Soporte para actividades de graduación

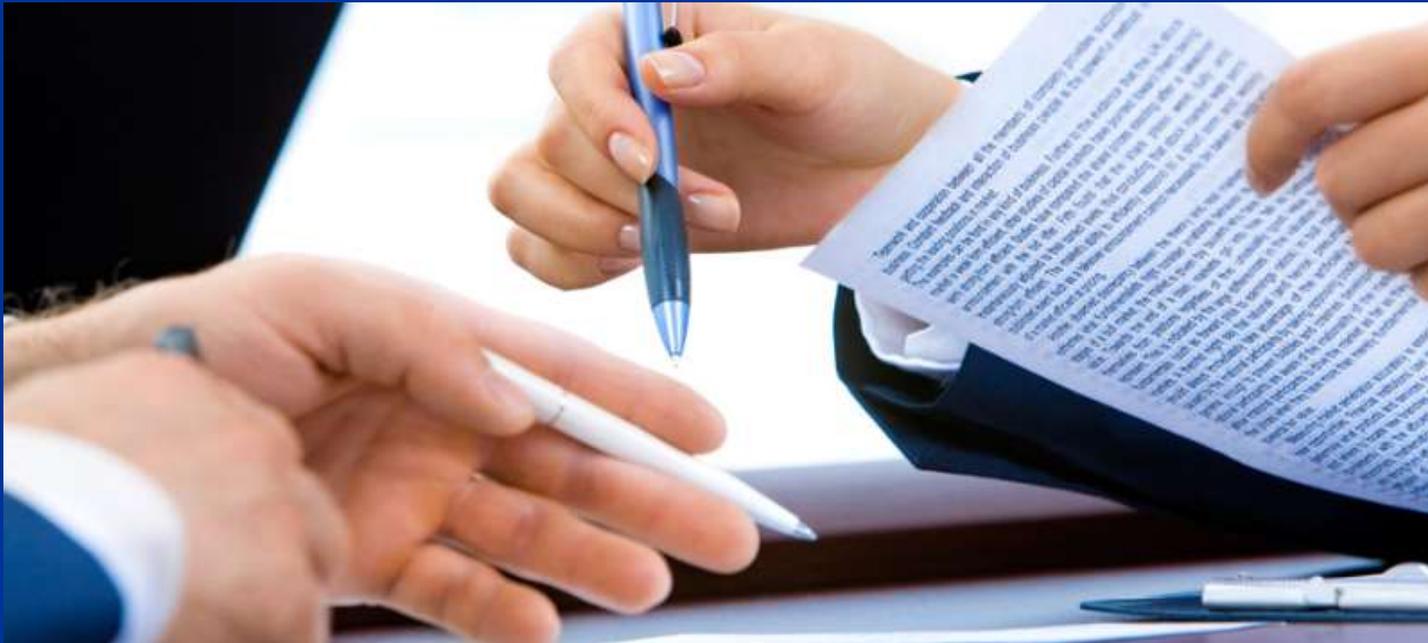
---

- Formación de la Corporación de Facilitadores de Innovación (CFI): Es un grupo de 100 estudiantes y 25 profesores que van a ayudar a facilitar las interacciones entre los emprendedores, investigadores, ciudadanos y representantes de las industrias.



# Soporte para actividades de graduación

- Algunos miembros (25 alumnos y 3 profesores) de la CFI van a **revisar planes y presentaciones de negocios**



# Soporte para actividades de graduación

- Recuerden que el formato de plan de negocios consta de 15 preguntas y está en su página de CANVAS. Aquellos que no han entrado, favor de levantar la mano



**HARVARD**  
**T.H. CHAN**

**SCHOOL OF PUBLIC HEALTH**  
Center for Health and the  
Global Environment

## Formato Simple de Plan de Negocios (para empresas convencionales y empresas sociales)

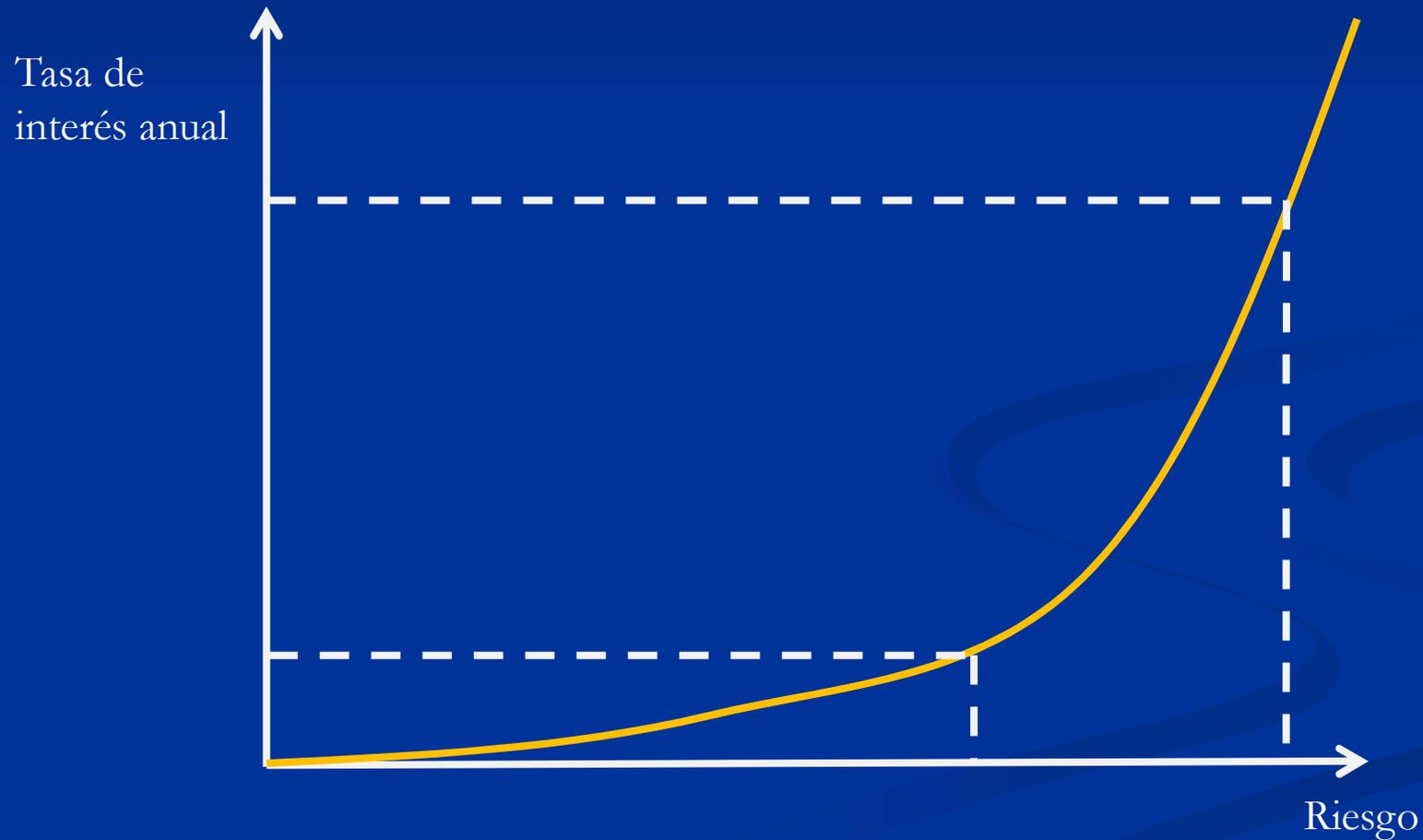
1. Establezca los 3 problemas principales que desea resolver y el porqué le deben importar a la sociedad
2. Describa las alternativas existentes que están tratando de resolver o mitigar los problemas descritos anteriormente (su competencia en caso de haberla o las prácticas que tratan de resolver el problema aunque no sean competencia directa).
3. Describa los problemas o carencias de las alternativas existentes para resolver o mitigar los problemas descritos anteriormente
4. Describa su solución y como funciona en términos muy sencillos
5. Establezca el porqué su solución es única o porqué es difícil copiarla o comprarla en otro lado (establezca si existen barreras de entrada como patentes, denominaciones de origen o licencias exclusivas de uso de tecnología)
6. Describa su modelo de negocios o de retorno social de su empresa (cómo es que va a hacer dinero o financiarse para operar en caso de ser una organización sin fines de lucro)
7. Describa brevemente el perfil de sus clientes potenciales o usuarios, haga una lista de las características de sus clientes ideales o clientes tempranos a los cuales va a dirigir los esfuerzos de su empresa en los primeros 2 años (tiene que tener un cliente o segmento de mercado específico en el cual desee comercializar o implementar su iniciativa)
8. Describa como piensa llegar a sus clientes (campaña en redes sociales o medios electrónicos, lista de correos electrónicos, carteles, exposiciones, etc.)
9. Describa su estructura de costos iniciales (costos de apertura, capital y operativos durante los primeros 2 o 3 años)

# Soporte para actividades de graduación

---

- El Plan de Negocios se hace para informar a los inversionistas acerca de los detalles de su negocio y **MOSTRAR QUE SE HAN REDUCIDO O ADMINISTRADO LOS RIESGOS PARA CADA PARTE DE LA NUEVA ORGANIZACIÓN**

# Soporte para actividades de graduación



# Soporte para actividades de graduación

---

- Los revisores del plan de negocios van a revisar primero que se encuentre en el formato estándar internacional. **No se van a revisar planes fuera del formato internacional (en otras palabras, favor de no reciclar planes escritos en otros formatos como INADEM, CONACYT, FIT, etc.)**

# Soporte para actividades de graduación

---

- Los revisores del plan de negocios van a darle seguimiento a cada una de las nuevas empresas. Muchas personas nos han escrito directamente a la Universidad de Harvard, sin embargo, nosotros solamente los vamos a referir con los revisores en Sonora. **Nosotros solamente vamos a analizar los planes de negocios más avanzados que nos envíen los revisores sonorenses.**

# Soporte para actividades de graduación

---

- En estos momentos tanto los revisores del CIF como algunas de las incubadoras locales van a estar capacitados para analizar planes de negocio en formato internacional (las incubadoras van a manejar **2 formatos: El de México y el Internacional**)

# Soporte para actividades de graduación



# Soporte para actividades de graduación

- Otros miembros de la CFI (30 alumnos y 3 profesores) van a desarrollar las conexiones entre los emprendedores y los inversionistas en México y el extranjero



# Soporte para actividades de graduación

---

- Tenemos una lista con miles de inversionistas, este grupo de alumnos y profesores va a caracterizar que tipo de negocios apoya cada grupo para poder conectar a las nuevas empresas con aquellos inversionistas que tengan más probabilidad de ayudarlos

# Soporte para actividades de graduación

Venture\_Capitalists\_USA - Compatibility Mode - Excel

Ramon Sanchez

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Help Risk Solver Pro Solver Home Tell me what you want to do Share

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

D1210 2590 Golden Gate Parkway #101

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Investment Firm	Investor Ty	Short Description	Address	City	State	Zip	Country	Website URL
1210	Florida Gulfshore Capital	Venture Ca	Florida Gulfshore Capital invests in early stage companies and small to mid-market growth opportunities focusing on industrial products, healthcare and web-based content Investor in early-stage, South Carolina-based	Gate Parkway #101	Naples	Florida	34105	United Stat	<a href="http://gulfshorecap.com/">http://gulfshorecap.com/</a>
1211	SCRA Technology Ventures	Venture Ca	technology companies	1000 Catawba Street	Columbia	South Carol	29201	United Stat	<a href="http://www.scra.org/technology_ven">http://www.scra.org/technology_ven</a>
1212	Silicon Paradise Venture	Venture Capital						China	
1213	Sherpalo Ventures	Venture Capital		2725 Sand Hill Road	Menlo Park	California	94025	United Stat	<a href="http://www.sherpalo.com">http://www.sherpalo.com</a>
1214	Shaked Global Group	Venture Capital		85a Medinat Hayenyhidim	Herzella			Israel	<a href="http://www.shaked-global.com/">http://www.shaked-global.com/</a>
1215	Tamarisc	Venture Capital						United States	
1216	Seedfunding Middle Norway	Venture Capital							
1217	Seed Gipuzkoa SCR	Venture Capital		Alameda de Urquijo, 36-Edif. Plaza Bizkaia, 2	Bilbao			Spain	
1218	ICG	Venture Ca	Publicly traded venture capital firm	555 E. Lancaster Ave. Suite 640	Radnor	Pennsylvan	19087	United Stat	<a href="http://www.icg.com/">http://www.icg.com/</a>
1219	Q Ventures	Venture Capital		301 Commerce Street	Fort Worth	Texas		United Stat	<a href="http://www.qventures.com/">http://www.qventures.com/</a>
1220	AIB Seed Capital Fund	Venture Ca	The Fund is managed by Enterprise Equity Venture Capital and the Dublin Business Innovation Centre. This unique partnership brings together extensive regional and investment expertise.					Ireland	<a href="http://www.aibseedcapitalfund.ie/">http://www.aibseedcapitalfund.ie/</a>
1221	Schwetje Digital	Venture Capital		Siegburger Stra	Cologne			Germany	<a href="http://www.schwetje-digital.de/">http://www.schwetje-digital.de/</a>
1222	SVB Ventures Partners	Venture Ca	the fund of funds unit of Silicon Valley Bank	100 Hamilton Ave	Palo Alto	California		United Stat	<a href="http://www.svbpartners.com">http://www.svbpartners.com</a>

# Soporte para actividades de graduación

- Algunos miembros de la CFI (10 alumnos y 1 profesor) van a fomentar la vinculación entre la academia y las industrias, fomento al uso de investigaciones actuales (patentes) y a facilitar el registro de propiedad intelectual



# Soporte para actividades de graduación

- Otros miembros de la CFI van a participar en contar la historia sobre el fortalecimiento del Ecosistema de Innovación (20 alumnos y 2 maestros)

## AEROESPACIAL

ESTAMOS TRABAJANDO PARA DETONAR EL POTENCIAL DE LA INDUSTRIA AEROESPACIAL EN EL ESTADO DE SONORA. INVOLÚCRATE EN LAS DISCUSIONES.

EL 15 DE JUNIO DEL 2017, POR ESPACIO DE 7 HORAS, NOS REUNIMOS EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES, SERVIDORES PÚBLICOS Y ACADÉMICOS, TODOS CON INTERÉS ESPECIAL EN LA INDUSTRIA AEROESPACIAL, PARA DISCUTIR LAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD Y POSIBLES DETONADORES DE LA INDUSTRIA EN EL ESTADO. **AHORA QUEREMOS ESCUCHAR TU OPINIÓN.**



# Soporte para actividades de graduación

- Algunos miembros de la CFI van a ayudar a desarrollar el “Bunker de Innovación” en la UNISON (15 alumnos y 1 maestro)



# Soporte para actividades de graduación

- Por último, vamos a tener a 10 profesores que van a compartir algunos de los problemas de las industrias y sectores productivos con sus alumnos y con ello van a crear grupos especializados de vinculación



# Soporte para actividades de graduación



# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- Una incubadora de negocios es una organización diseñada para acelerar el crecimiento de proyectos emprendedores a través de una serie de recursos y servicios, que pueden incluir la renta de espacios físicos, financiamiento, networking y asesoramiento
- Generalmente las incubadoras ayudan desde la concepción de una idea, pasando por el plan de negocios, hasta el lanzamiento del producto

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- Las incubadoras de negocios surgieron en la década de 1960 en universidades y centros de desarrollo económico con la finalidad de crear empresas
- Sin embargo, a finales del Siglo XX, los grupos de capital de riesgo empezaron a crear sus propias incubadoras

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras



## Techstars

Funding, Mentors & 13 weeks intensive focus on your company  
Global • Up to \$120,000 for 6-10% • Closes in 5 days



## Project Entrepreneur (Rent the Runway & UBS)

NYC bootcamp, \$10k grants & 5-Week Acceleration for women founders  
New York City, NY • \$10,000 prize



## American Heart Association - HealthTech Competition

Pitch to 18k VC's, scientist & AHA VIPs for funding/pilot opportunity  
Anaheim, CA • Closes in 10 days



## Blockstack Signature Bounty

Win \$25k to create a secure & encrypted crypto token portfolio app  
Global • \$25,000



## Sprint Accelerator

90 Days of growth & corporate biz dev for Enterprise startups  
Kansas City, MO



## The Pitch Season 4

Get funded on the spot w/Shark Tank style Podcast - Seed Stage only  
San Francisco, CA

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- Las incubadoras de negocios seleccionan a las **empresas** que van a ayudar considerando la calidad del equipo de trabajo de la empresa, la identificación de un problema y la existencia de un mercado que demande la solución propuesta.
- Existen 3 etapas dentro de una incubadora: La pre-incubación, la incubación y el lanzamiento

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- En la etapa de pre-incubación el equipo crea un plan de negocios que se refina y valida con la ayuda de mentores, además de una buena investigación de mercado. Aquí también se trabaja en las proyecciones financieras y planeación estratégica.

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- En la etapa de incubación se termina de integrar y se consolida el equipo de trabajo, se construye un prototipo y se valida, además de iniciar los procesos de protección de la propiedad intelectual y el buscar proveedores para tener una idea más clara de la estructura de precios del producto o servicio.

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- En la etapa de lanzamiento se optimiza el prototipo del producto o servicio, se muestra el prototipo inicial a la sociedad, se concursa, se diseñan a detalle los procesos de producción, se finaliza la estimación de los costos de producción y distribución, se integra el plan de negocios final y la presentación para los inversionistas potenciales.

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- La aceleradora de negocios solo acepta a empresas que ya tienen un plan de negocios sólido porque buscan un retorno de inversión más agresivo. También tiene espacios compartidos y mentores que ayudan a los emprendedores. Sin embargo, la mentoría se centra en cómo ejecutar de la mejor manera posible el plan de negocios al buscar plantas físicas y usar networking para presentar inversionistas de innovación a los emprendedores
-

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- La aceleradora de negocios también tiene un área legal donde pueden constituirse las empresas. Generalmente la ayuda va hasta llevar a los emprendedores a que hagan presentaciones ante inversionistas de innovación, a cambio de un pequeño porcentaje de las acciones de la empresa

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- Los mecanismos para fondear tanto incubadoras como aceleradoras de negocios son:
  - Pagos por membresías
  - Cuotas por servicios de incubación o aceleración
  - El retener un porcentaje de las acciones de la empresa a cambio de servicios de incubación o aceleración

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- Una incubadora de negocios es efectiva si...
  - Lleva al emprendedor de la mano desde la concepción de la idea hasta tener un plan de negocios sólido y un “business pitch”
  - Se definen el equipo de trabajo, los costos para los primeros 3 años y la estrategia para conseguir fondos
  - Se consiguen fondos y se construye un prototipo para demostrar la factibilidad del producto/ servicio tecnológico

# Principios y funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras

---

- Una aceleradora de negocios es efectiva si...
  - Lleva al emprendedor de la mano desde el plan de negocios hasta la obtención de dinero de inversionistas de innovación para que la empresa pueda operar por los primeros 3 años
  - Se definen los centros de producción y/o desarrollo de un nuevo servicio, los proveedores, la logística, la distribución y los primeros contratos de venta
  - Se constituye la empresa legalmente con fondos suficientes para que pueda operar

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Los Espacios Colaborativos (co-working spaces): Se usan tanto para las incubadoras, como las aceleradoras de negocios.
- Existen reglas para diseñar los espacios colaborativos, éstas se han probado y confirmado con el tiempo, ahora veremos algunas de ellas

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Asegurar la multifuncionalidad del espacio. Para ello se requieren espacios abiertos, sin divisiones permanentes de ningún tipo como paredes o mamparas pesadas
- Se pueden tener paredes retráctiles, que puedan colocarse y quitarse a voluntad, pero el espacio debe diseñarse para que este proceso no tarde más de 15 minutos.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- El espacio se debe diseñar para que tenga múltiples contactos eléctricos o extensiones que permitan que cualquier equipo se pueda conectar en cualquier lugar dentro del espacio de trabajo compartido.
- De preferencia se deben de tener conexiones eléctricas retráctiles que vengán desde el techo para que puedan moverse a cualquier lugar dentro del espacio de trabajo.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



Si las conexiones eléctricas vienen desde el techo, no se tiene ninguna limitante en el uso del suelo y cualquier lugar en esta área puede usarse con total funcionalidad

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---



Si no se puede hacer que las conexiones eléctricas vengan del techo, se deben cubrir las extensiones eléctricas con estructuras móviles y flexibles para evitar accidentes

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Las mesas y sillas deben poder moverse a cualquier lugar dentro del espacio compartido. Preferentemente porque tienen ruedas y pueden empujarse fácilmente por una persona. Sin embargo, también se pueden tener mesas y sillas plegables o anidables que puedan moverse y guardarse fácilmente.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Asegurarse que se pueda regular la cantidad de luz en el espacio, ya sea porque se tienen múltiples luces con apagadores independientes o porque la luz puede variarse. Esto ayuda para poder hacer que el espacio pueda ser una sala de trabajo, un salón de clases, una sala de eventos sociales o un salón de proyección de documentales.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Asegurarse de tener espacios dedicados para guardar el mobiliario cuando no se esté utilizando, esto puede hacerse también al colocar este mobiliario doblado o anidado detrás de una mampara o pared retráctil. De preferencia se deben tener estructuras con ruedas para poder mover las sillas y/o mesas rápidamente.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Destinar áreas para tener oficinas de ayuda a los emprendedores sin puertas y con cubículos fáciles de desmontar en caso de ser necesario.



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Se debe tener por lo menos una sala de juntas cerrada para tener privacidad en caso de **requerirse**. Debe de existir un sistema para apartar dicha sala de juntas por cualquier emprendedor ya sea en línea o con un encargado cuando se requiera.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

- El acceso a la sala(s) de juntas debe ser democrático con un sistema “first-come, first-served”, de otra forma se genera burocracia



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Tener una cocina común con alacena, refrigerador, un microondas, comida simple (dispensador de cereal o cacahuates, sopas ramen, barras de granola, manzanas, naranjas o lo que se pueda conseguir), cafetera y/o máquina de refrescos. Todo esto debe ser gratuito o altamente subsidiado (por lo menos al costo), de tal forma que los emprendedores que sean socios del co-working space tengan acceso a una comida ligera cuando así lo requieran.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- De preferencia, hay que intentar que la comida en el co-working space sea patrocinada por la comunidad.
- De preferencia, se debe colocar el área de cocina un poco separada del área de trabajo para evitar que las conversaciones de los que están conviviendo distraigan a los demás.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

- Tener un área de descanso, juegos o para mirar televisión alejada lo más posible del área de trabajo, de preferencia cerca de la cocina.



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

---

- Proporcione áreas de resguardo con llave para almacenar documentos importantes y pertenencias. De preferencia, es conveniente que estos espacios sean móviles (con ruedas) para poder desplazarse cerca de las áreas de trabajo o arrinconarse en caso de tener un evento.

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

- De ser posible, tener un par de cabinas cerradas para que la gente pueda hacer llamadas telefónicas con cierta privacidad

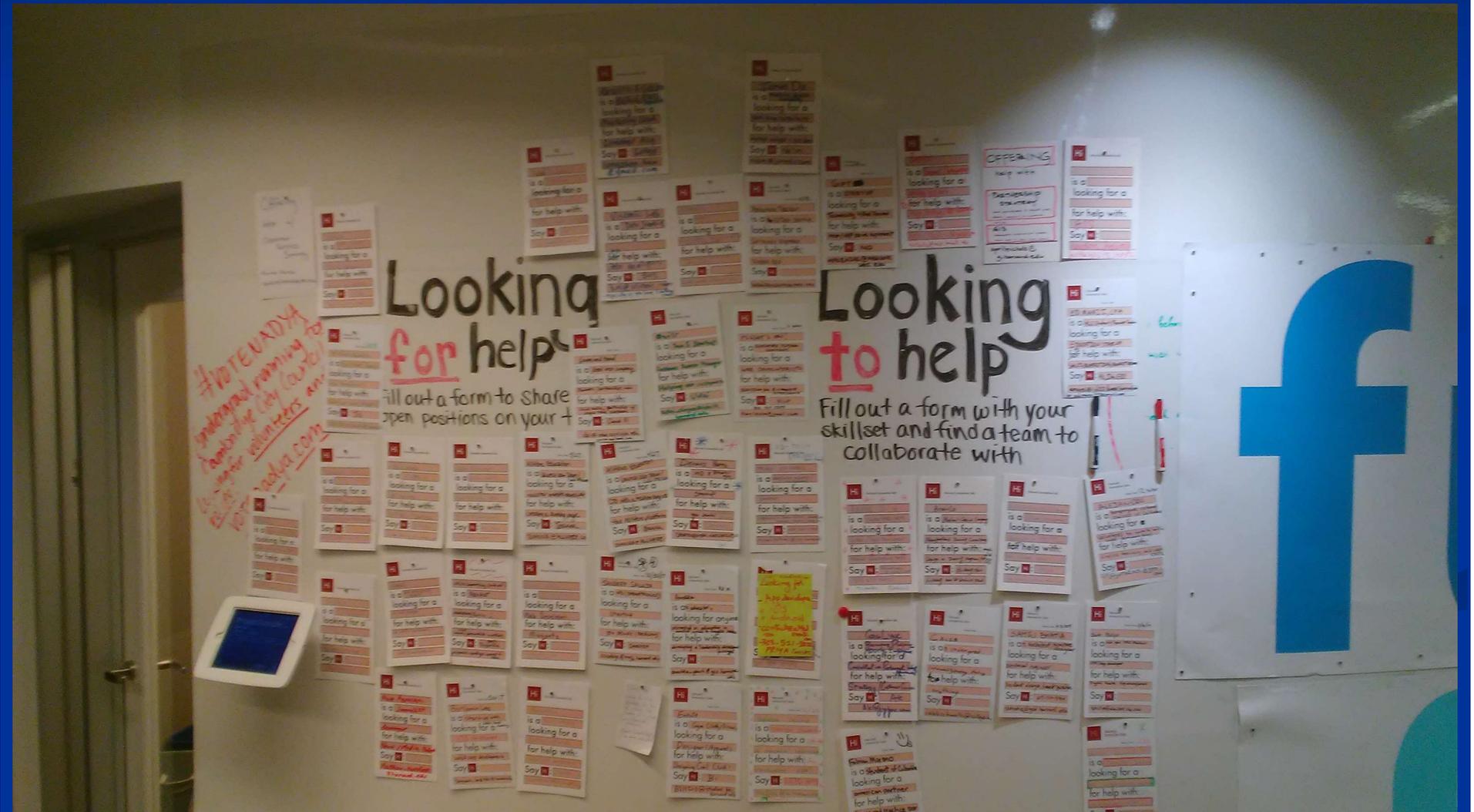


# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces

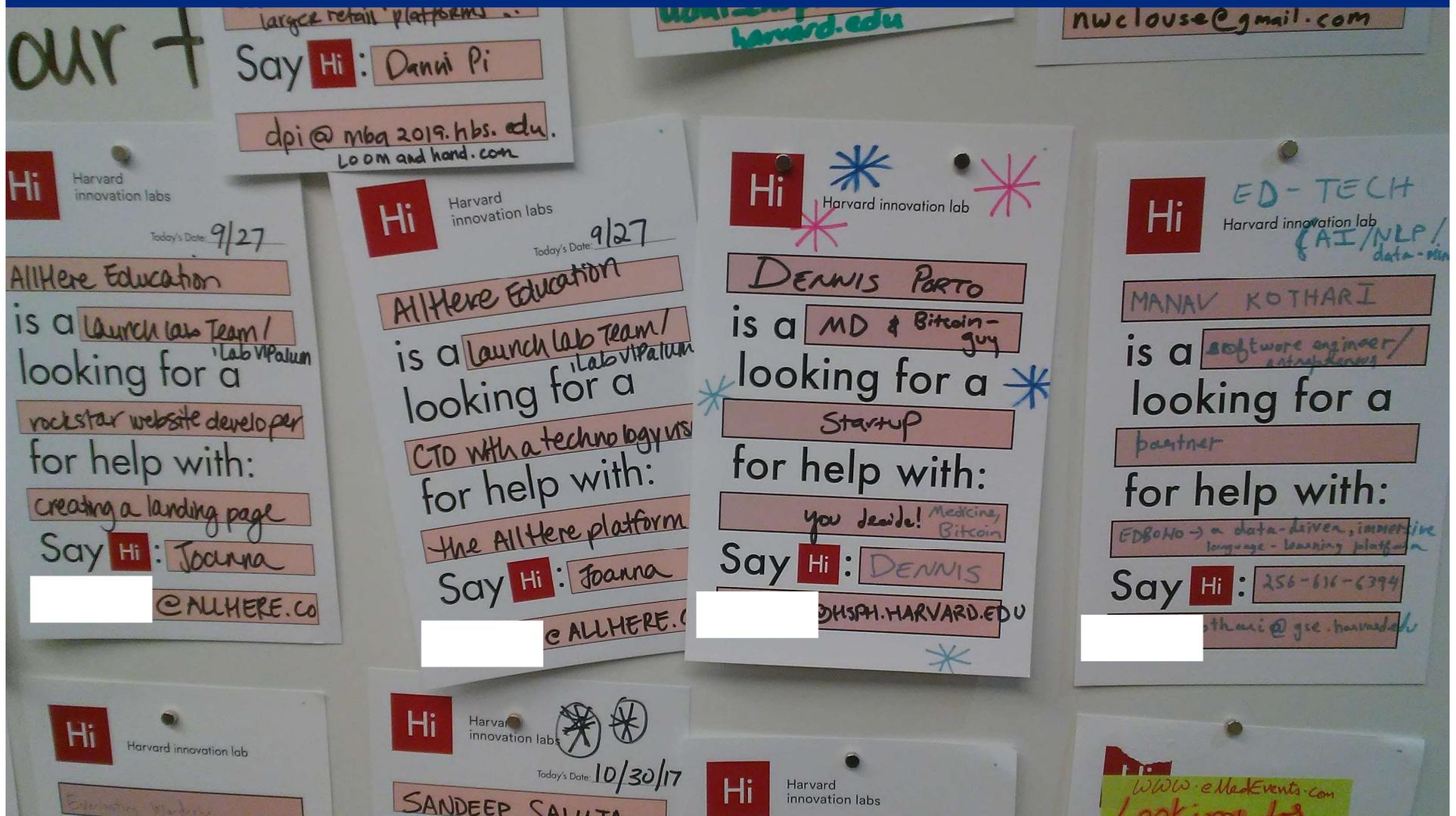
---

- Por último, es necesario tener un tablero de anuncios para que los emprendedores se comuniquen con el resto de la comunidad si requieren personal, equipo, socios, personas para un focus group, voluntarios para usar un nuevo producto/servicio
- De igual forma, otros miembros de la comunidad pueden ofrecer sus servicios y/o indicar si existen oportunidades de financiamiento o aceleración

# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el diseño de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- No es lo mismo tener una buena infraestructura que tener un co-working space eficiente.
- Es como tener una muy buena computadora sin software
- Por lo tanto, es necesario tener algunas reglas de operación para el buen funcionamiento de un co-working space

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- Tener un programa de membresía, el espacio debe ser abierto para todos, pero la gente debe registrar su profesión, intereses y habilidades para poder compartirlos con los demás. Se puede abrir el espacio colaborativo para los emprendedores por las primeras 3 o 4 visitas y luego restringirse en caso de que el emprendedor no registre sus habilidades y lo que puede hacer por los demás miembros del co-working space. **La membresía en el co-working space se gana, no es un privilegio.**

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- Tener láminas con los nombres y fotografías de los miembros del co-working space de tal forma que cuando llegue alguien a trabajar tome su lámina y la ponga en su lugar de trabajo. Esto permitirá a otros miembros de la comunidad el conocer el nombre de esta persona, e incluso buscar sus intereses en la base de datos interna del espacio colaborativo. Esto fomenta el intercambio de habilidades para la formación de equipos de trabajo o startups.
-

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces



Se puede usar un sistema con 2 colores, para esto se colocan dos láminas sobrepuestas.

La lámina de arriba es de color blanco y si está puesta indica que la persona es miembro del co-working space, pero no se encuentra en el lugar en estos momentos.

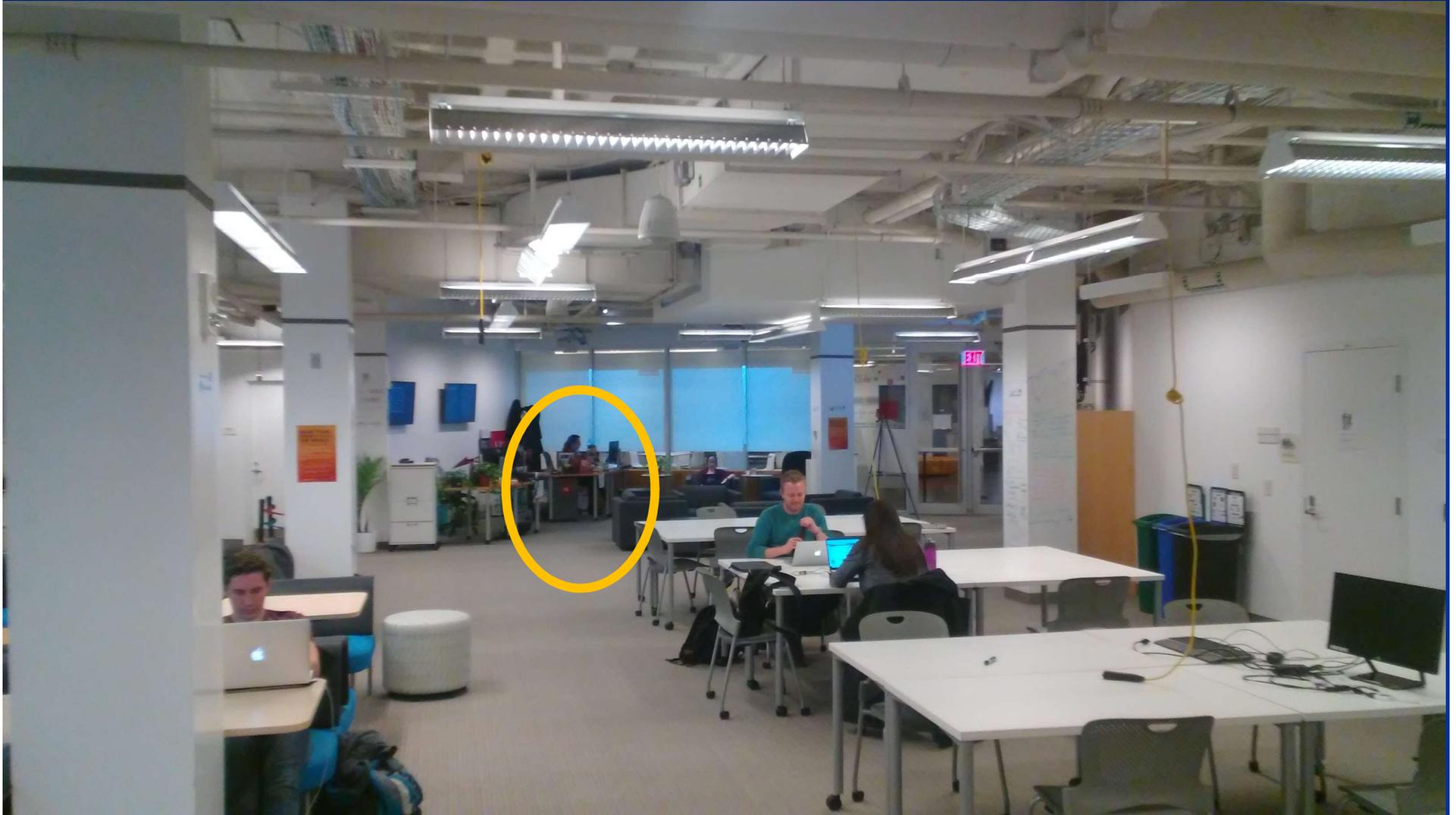
La lámina de abajo es de color verde claro y si se ve (por ausencia de la lámina blanca), indica que el emprendedor se encuentra dentro del co-working space

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- Tener por lo menos una persona encargada del co-working space que sepa también del proceso de cómo se fortalece o se fondea un negocio, además de tener una lista de contactos y recursos para ayudar a los emprendedores en caso necesario (incluso si el co-working space pertenece a una incubadora o aceleradora)

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- Poner nombre o tener un lugar específico para ciertas pertenencias personales como las tazas de café o utensilios de los miembros regulares del co-working space en la cocina, esto crea un fuerte sentimiento de comunidad.

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- Invitar a mentores de distintas áreas del conocimiento a ayudar a los emprendedores de forma regular (horas de oficina), por ejemplo, en cómo formar una empresa, cómo hacer una campaña financiera, cómo hacer una campaña de crowdfunding, cómo maximizar los resultados de una presentación ante inversionistas, cómo contactar a inversionistas, cómo optimizar su plan de negocios, etc.

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---



Courtesía: Cambridge Innovation Center (CIC) London

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- Realizar eventos sociales regulares donde se junte a la comunidad emprendedora de la ciudad o región (emprendedores, inversionistas, oficiales de gobierno, sociedad civil, comunidad productiva, líderes empresariales, etc.). En este evento se ofrecen bebidas y botanas gratis y se habla de las áreas de oportunidad y propuestas de solución para mejorar algunas cuestiones del ecosistema de innovación (tomar como ejemplo el Venture Café de Boston).

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces

---

- Crear un ambiente competitivo al ofrecer el aceleramiento de las mejores empresas en el co-working space, dicho aceleramiento consistiría en desarrollar clientes, contactar inversionistas de innovación para fundear la empresa, fortalecer el plan de negocios, tramitar la formación del negocio o del sistema de pagos al mismo, etc. Esta aceleración sería temporal (1 a 6 meses) y luego habría generaciones posteriores de emprendedores

# Guías y mejores prácticas para la operación de co-working spaces



# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

- Los gobiernos locales contribuyen a que las empresas crucen el “Valle de la Muerte”
  - Programas preferentes de compra a las empresas locales
  - Creación de Distritos de Innovación



# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

- Programas de compras preferentes a empresas locales
  - Asegurese que el proceso sea justo y transparente
  - Tenga un requerimiento técnico de sustentabilidad o innovación, esto le ayuda a competir a las empresas locales con los grandes conglomerados mundiales



# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

- Reclutamiento de startups y otros actores para crear un Distrito de Innovación, además de un centro de atención regional al emprendimiento.

<http://districhallboston.org/>

<http://www.starhub.org/resources>



Ramon Sanchez  
Harvard University

A screenshot of the StarHub Boston website. The page features a navigation menu with categories: NEWS, STARTUPS, EVENTS, JOBS, INVESTORS, RESOURCES (highlighted), COURSES, WORKSPACES, INCUBATORS, and ABOUT. The main content area is titled "Resources" and includes a sub-header: "Access how-to guides, tools, and programs for startups". Three resource cards are displayed: 1. "District Hall" with an image of a modern building and text: "District Hall is a dedicated civic space where the innovation community can gather and exchange ideas. Inside you'll find open workspace, classrooms, assembly space, flexible use 'pods', and writable surfaces everywhere!". 2. "MassChallenge" with the MC logo and text: "MassChallenge is the largest-ever startup accelerator and competition, and the first to support high-impact, early-stage entrepreneurs with no strings attached.". 3. "IBM Global Entrepreneur" with an image of people and text: "Providing the resources you need - exposure to 600+ mentors of tech and industry leaders plus free software, including SoftLayer Cloud hosting and Bluemix PaaS development platform. If you're a privately-held tech startup less than five years old, this is for you."

# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

- Reclutamiento de startups y otros actores para crear un Distrito de Innovación, además de un centro de atención regional al emprendimiento.



# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

---

- En una sola zona de la ciudad se crea un “distrito de innovación” donde tenemos dormitorios o departamentos para emprendedores, incubadoras, aceleradoras, laboratorios de construcción de prototipos, fondos de inversión ángel, fondos de capital de riesgo, abogados de patentes, oficinas de transferencia de tecnología de las universidades, oficinas de gobierno al servicio del emprendedor y oficinas de servicios diversos, todos en unas cuantas cuadras

# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación



Slide # 83

Ramon Sanchez  
Harvard University

Cortesía: Gibson Sotheby's International Realty

# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación



# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

- Algunas sedes diplomáticas enfocadas en el apoyo a la innovación también tienen algunas oficinas en los distritos de innovación



# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

- Algunas sedes diplomáticas están completamente dedicadas a la innovación dentro del distrito

The screenshot displays the website for swissnex boston. The URL in the browser is [www.swissnexboston.org/#sthash.paqYrSuA.dpbs](http://www.swissnexboston.org/#sthash.paqYrSuA.dpbs). The website features a navigation menu with links for ABOUT, MEDIA, SERVICES, EVENTS, NY OUTPOST, and BLOG. The main content area is divided into several sections:

- Featured:** A section titled "Dacuda's Software 3D Camera Turns your Phone into a Powerful 3D Scanner" with a star icon.
- Video:** A video player titled "5 Voices" with the swissnex Boston logo and the text "15 VOICES".
- Text:** A paragraph mentioning "Featuring Anton Bruhin, Antje Vowinkel, Swantje Lichtenstein, Marc Matter; brought to you by swissnex Boston, Non-Event and the Goethe-Institut Boston. Image: detail from Bruhin's Album Art from 'Deux Pipes.'"
- Startups in Residence:** A section with two images showing people working in a modern office environment.
- Tweets:** A section showing two tweets from swissnex NY outpost and swissnex Boston.

**Tweets:**

- swissnex NY outpost @SwissConnectNY** 5h: Our visiting #startup @irewindGlobal helps capture YOUR (sporting) moment on personalized #video. Learn more: [bit.ly/1LYlyS2](http://bit.ly/1LYlyS2) Retweeted by swissnex Boston. Show Media
- swissnex Boston @swissnexBoston** 7h: Job opening: Project Leader for "mobile" #swissnex at @EXPO2017Astana! Apply by 11/6, more info here: [bit.ly/1P578ov](http://bit.ly/1P578ov) @SBFI\_CH Cambridge, MA, United States

# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

- Algunas sedes diplomáticas están completamente dedicadas a la innovación dentro del distrito

<http://www.swissnexboston.org/services/for-startups/whyboston/#sthash.osxk9vIU.dpbs>

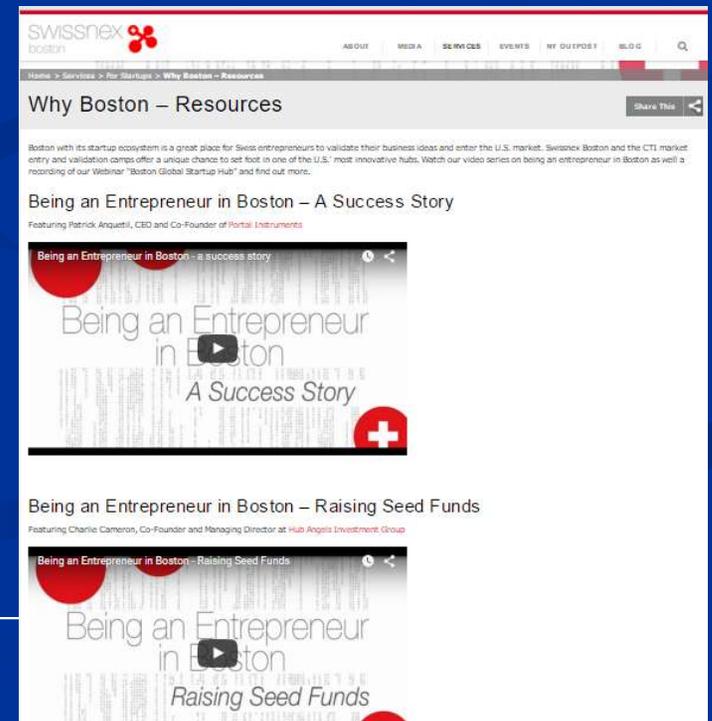
Webinar | Boston Global Startup Hub with G.A. Webb



New England  
Venture Capital  
Association  
(NEVCA)

swissnex  
boston

Ramon Sanchez  
Harvard University



swissnex  
boston

ABOUT MEDIA SERVICES EVENTS NY OUTPOST BLOG

Home > Services > For Startups > Why Boston – Resources

## Why Boston – Resources

Boston with its startup ecosystem is a great place for Swiss entrepreneurs to validate their business ideas and enter the U.S. market. Swissnex Boston and the CTI market entry and validation camps offer a unique chance to set foot in one of the U.S.' most innovative hubs. Watch our video series on being an entrepreneur in Boston as well a recording of our Webinar "Boston Global Startup Hub" and find out more.

### Being an Entrepreneur in Boston – A Success Story

Featuring Patrick Anquetil, CEO and Co-Founder of *Portal Instruments*

### Being an Entrepreneur in Boston – Raising Seed Funds

Featuring Charlie Cameron, Co-Founder and Managing Director at *Hub Angels Investment Group*

# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

---

- Algunas recomendaciones para seleccionar el sitio de para un distrito de innovación:
  - Fácil acceso a través del transporte público local
  - Suficiente espacio para el crecimiento de TODOS los elementos del ecosistema (incluidos los laboratorios de construcción y co-working spaces)
  - Suficiente espacio para los servicios auxiliares como vivienda, tiendas de comida, restaurantes, hoteles, salas de conferencias o convenciones, etc.

# Guías y mejores prácticas para el desarrollo de distritos de innovación

---

- Se requiere una planeación a largo plazo para la construcción y consolidación de un distrito de innovación regional
- Se requiere la participación de distintos sectores de la sociedad en la definición de lo que se requiere en el distrito de innovación local

# Conclusiones:

---

- Existen funciones específicas para las incubadoras y aceleradoras de negocios en el ecosistema de innovación (No son iguales, aunque la gente las confunde a veces)
- Existen reglas y guías para el diseño del edificio y la infraestructura de los espacios colaborativos (co-working spaces). Estas facilitan la función de dichos espacios
- Existen recomendaciones para la operación de un co-working space de forma efectiva, el edificio y la infraestructura por sí solos no basta (“elefantes blancos”)
- Existen guías para el diseño de distritos de innovación

# ¿Preguntas?

<https://chge.hsph.harvard.edu/sustainable-technologies-and-health>

Dr. Ramon Sanchez. E-mail: [rsanchez@hsph.harvard.edu](mailto:rsanchez@hsph.harvard.edu)



**HARVARD**  
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH

Center for Health  
and the Global Environment

Donate Now  
Get Involved  
For Educators

Events  
Contact Us



Programs

About Us

Resource Library

Newsroom

Get News

## Sustainable Technologies and Health

